

Regolamento Iscrizione al Club Dacia

1) Descrizione delle caratteristiche e finalità del Club

Il Club Dacia (d'ora innanzi, il "Club") è un Club esclusivo gratuito riservato a tutti i clienti proprietari di un veicolo Dacia (d'ora innanzi, i "Clienti"). Il Club è stato costituito da Renault Italia S.p.A. con sede in via Tiburtina 1159, Roma (d'ora innanzi Organizzatore) con la specifica finalità di riservare ai soli Clienti che si iscriveranno al Club (d'ora innanzi, gli "Iscritti") vantaggi esclusivi, ivi incluso l'accesso al Merchandising Shop. Gli ulteriori vantaggi riservati agli Iscritti verranno periodicamente definiti e comunicati dall'Organizzatore tramite i canali di comunicazione del Club sotto riportati al punto 4.

La definizione dei suddetti vantaggi è di esclusiva responsabilità dell'Organizzatore, che è anche proprietario di tutti i contenuti ed idee sviluppati dal Club, che non possono essere copiati o riprodotti salvo preventiva esplicita autorizzazione scritta dell'Organizzatore.

2) Procedura di iscrizione al Club

L'iscrizione al Club, riservata ai soli Clienti, è libera e gratuita.

Il Cliente potrà iscriversi collegandosi all'apposita sezione riservata del sito www.clubdacia.it compilando l'apposito form con i propri dati anagrafici, codice fiscale, indirizzo email e n° di telaio del veicolo. Il Cliente, solo dopo che avrà letto ed accettato l'informativa al trattamento dei propri dati personali e il presente Regolamento, acquisisce lo status di Iscritto.

L'Iscritto potrà così accedere - alle condizioni specifiche indicate sulla pagina riservata - alle iniziative vantaggiose, che gli verranno periodicamente comunicate dall'Organizzatore tramite i canali di comunicazione indicati al punto 4.

L'Organizzatore si riserva il diritto in ogni momento di cancellare l'iscrizione al Club nei seguenti casi: qualora l'Iscritto violi le norme del presente regolamento, qualora l'Iscritto utilizzi l'iscrizione al Club per fini illegali o per la trasmissione o la diffusione di materiale che sia illecito, molesto, calunnioso o diffamatorio, lesivo della privacy altrui, o possa violare, diritti di proprietà intellettuale o industriale o altri diritti di terzi.

3) Durata, estensione territoriale e revoca adesione

Il Club Dacia è stato costituito il 17 giugno 2011 e rimarrà attivo fino all'eventuale comunicazione di chiusura del Club agli iscritti da parte dell'Organizzatore tramite i canali di comunicazione riportati al punto 4. L'adesione dell'Iscritto è valida per tutta la durata temporale del Club, salvo revoca, che dovrà essere comunicata dall'Iscritto all'Organizzatore tramite email da inviare all'indirizzo: info@clubdacia.it Il Club è attivo unicamente sul territorio nazionale italiano.

4) Canali di comunicazione

Le comunicazioni dell'Organizzatore agli Iscritti al Club avverranno tramite i seguenti canali:

- Comunicazioni postali
- Newsletter e/o email
- Il sito www.clubdacia.it
- Messaggi SMS
- Comunicazioni telefoniche tramite Call Center

Gli Iscritti potranno comunicare con l'Organizzatore scrivendo al seguente indirizzo di posta elettronica info@clubdacia.it

5) Accettazione del regolamento

L'iscrizione al Club comporta l'integrale accettazione del presente Regolamento. Tuttavia l'Iscritto per aderire alle singole iniziative vantaggiose riservate agli Iscritti e diversificate in funzione delle differenti tipologie di veicolo della gamma Dacia, acquistato dall'Iscritto, dovrà accettare di volta in volta le specifiche condizioni che disciplinano le suddette iniziative. Le condizioni specifiche relative alle singole iniziative saranno contenute in un link, denominato "Disclaimer", presente nella pagina del sito dedicata all'iniziativa.

Renault Italia si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento, con preavviso di almeno 10 giorni comunicato via e-mail o mediante avviso sull'home page del Sito. Il nuovo Regolamento si intenderà accettato e pienamente efficace nei confronti dell'Iscritto, salvo il diritto dello stesso di recedere con effetto immediato in ogni momento secondo le modalità indicate al punto 4.

6) Foro competente

Fatto salvo il rispetto del foro del consumatore nel caso di utilizzo dei servizi di e-commerce, ogni e qualsiasi tema legale derivante o collegato all'iscrizione al Club o all'utilizzo da parte dell'Iscritto dei suoi servizi è regolato secondo la legge italiana. Il Tribunale di Roma ha competenza esclusiva a risolvere ogni e qualsiasi controversia in merito.